

Estratègies i factors clau en els processos de valorització i transferència de tecnologies universitàries

OBJECTIU

Donar una visió dels processos de valorització i transferència de tecnologia, fent especial èmfasi en els aspectes crítics a tenir en compte a l'hora d'encarar aquests processos (propietat industrial i intel·lectual, aspectes regulatoris, estat de desenvolupament, mercat, etc.).

SESSIÓ I : Dijous, 7 de febrer de 2013, de 10.00 a 14.00 h. Sala de Videoconferències, Edifici Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera (C. Jaume II, 67).

CONTINGUTS:

- Marc general de la valorització i la transferència: punt de partida, què és i per a què establir estratègies.
- Factors clau genèrics que s'aborden en els processos de valorització i comercialització d'una tecnologia:
 - o Propietat industrial i intel·lectual
 - o Estat de desenvolupament
 - o Definició del mercat potencial

PONENT: Sr. Joan Solís (ARVOR Consulting)

SESSIÓ II : Dijous, 14 de febrer de 2013, de 10.00 a 14.00 h. Sala de Videoconferències, Edifici Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera (C. Jaume II, 67).

CONTINGUTS:

- Factors clau genèrics que s'aborden en els processos de valorització i comercialització d'una tecnologia (continuació):
 - o Definició del model d'exploració:
 - Llicència/EBT. Aspectes jurídics.
 - Usuaris de transferència. Qui ens comprarà la tecnologia i per què?:
 - Definició dels aspectes econòmics i financers:
 - Quantificació d'ingressos. Quota de mercat.
 - Definició i quantificació d'escenaris.
 - Mitjans per establir el valor de la tecnologia i del retorn a obtenir.

PONENT: Sr. Eduard Farré (ARVOR Consulting)



Universitat de Lleida
Trampolí Tecnològic

Membre de:



Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

