

“És la compensació entre coneixement científic i de gestió empresarial la que ens permet posar-nos en marxa de forma definitiva”

Oferir recomanacions nutricionals personalitzades tenint en compte els factors genètics, metabòlics i dietètics que predisposen l'estat nutricional i de salut del pacient és l'objectiu de *Dietary Molecular Diagnostics (DMD)*, *spin-off* de la Universitat de Lleida creada per iniciativa d'investigadors de Nutren, membre de la xarxa [TECNIO](#). Aquesta empresa de base tecnològica està orientada a nutricionistes, metges, endocrins o farmacèutics, entre altres, perquè puguin oferir el servei als seus pacients i així mantenir i/o millorar les condicions de salut d'aquests. Ja celebrat el primer aniversari de constitució de la *spin-off* parlem amb el seu equip promotor perquè ens expliquin com ha estat el primer any de recorregut.

P. Com va sorgir la idea de crear l'empresa, com a mitjà per explotar els resultats de la vostra recerca?

R. A principis de 2013, els tres investigadors del grup que formem part de l'empresa ens associem amb dos emprenedors externs, per unir forces i poder crear l'equip multidisciplinari necessari per poder tirar endavant el projecte. És la compensació entre coneixement científic i de gestió empresarial la que ens permet posar-nos en marxa de forma definitiva.

P. Quin és l'element innovador que aporta la vostra idea de negoci al mercat actual?

R. Els tractaments nutricionals actuals es basen, majoritàriament, en les dades recollides en la història clínica, mesures antropomètriques i la informació dietètica de cada pacient. Els professionals de la salut amb capacitat de recollir aquesta informació són principalment Dietistes-Nutricionistes i aquestes dades no permeten personalitzar les recomanacions realitzades. De la mateixa manera que no es pot fer un programa d'entrenament genèric per a tots els esports, ja que tothom no té la mateixa afinitat o habilitat per a cada tipus diferent d'activitat física, els beneficis d'una dieta personalitzada i adaptada a la genètica, a la resposta metabòlica i al tipus d'esforç de l'individu, són molt superiors als beneficis d'una recomanació dietètica generalitzada i estandarditzada.

Per tant, les dietes i recomanacions actuals no aporten aquests beneficis ja que no tenen en compte les característiques moleculars de l'individu. En aquest sentit, actualment hi ha una manca tant d'un sistema que emeti recomanacions individualitzades efectives, com de sistemes de control de les dietes que aconseguixin augmentar la fidelitat del pacient al tractament.

Vist tot això, pensem que la necessitat de mercat és clara: manca una eina de suport que permeti personalitzar les dietes o recomanacions nutricionals en funció de les característiques moleculars de l'individu (genètiques i metabòliques).

Per tant, DMD ofereix una eina totalment innovadora en el terreny nutricional, ja que està basada en la nutrigenòmica i la metabolòmica-lipidòmica. Presenta una capacitat analítica molt potent fruit de la sinergia d'aquestes disciplines i la seva integració amb les eines de la tecnologia d'informació, generant resultats no assolibles a través d'altres sistemes d'anàlisi. Per tant, ens permet identificar marcadors biològics com a indicadors de salut o d'estat nutricional indetectables amb l'ús d'un altre tipus de metodologia.

P. Quantes persones formen part d'aquest projecte i de quin perfil?

R. En aquests moments som set socis, cinc dels quals som l'equip emprenedor, més la Universitat de Lleida i GLOBALLeida Inversions S.A.

P. Vau participar en l'edició del 2014 del Tech Fair de l'IESE Business School. Heu participat en d'altres programes? Com valoreu l'experiència?

R. Durant els últims mesos, DMD ha participat de forma activa en els següents programes de formació i *mentoring* per a empreses de base tecnològica: Programa MAP ACCIÓ-EADA, Programa TEA IESE ACCIÓ i BIOEMPREDADOR XXI. A banda, DMD ha rebut el segon premi pel seu projecte empresarial a la primera edició dels premis Campus *Iberus* per projectes empresarials innovadors. De tots ells n'hem extret quelcom positiu de cara a millorar el nostre projecte empresarial.

P. El passat desembre es va complir un any de la constitució de la spin-off. Quin balanç feu de tot aquest temps?

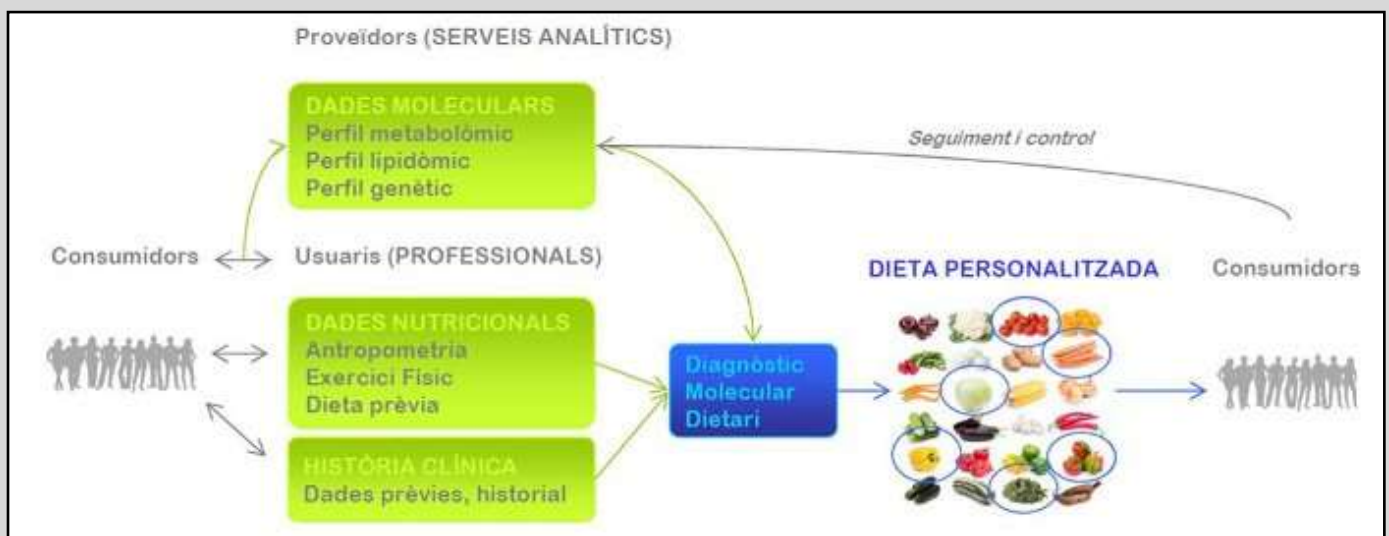
R. El balanç és positiu. Actualment estem negociant amb tres empreses interessades en distribuir el nostre producte i esperem poder tancar un acord per poder sortir al mercat a principis de 2016.

P. En quin moment us trobeu ara i quins objectius us plantegeu a curt termini?

R. El nostre principal objectiu a curt termini és començar a facturar l'any vinent. Per altra banda, estem negociant amb la UdL un contracte de transferència per adquirir la llicència de la patent d'un nou producte i ampliar així el nostre portfoli. Per últim, estem negociant també un acord de col·laboració amb una farmacèutica amb la idea de codesenvolupar plegats nous productes i serveis a mig/llarg termini.

P. Quin consell donaríeu a un investigador/a que està valorant la idea de crear una empresa de base tecnològica per explotar els resultats de la recerca?

R. Que formi un equip multidisciplinar i compromès amb el projecte. Sense equip no hi ha empresa.



Esquema il·lustratiu del tractament nutricional que ofereix DMD